

ESTRATÉGIA

DE

IMPACTO

KondZilla

04	1	Resumo introdutório
04	1.1	Sobre o projeto
07	2	Impacto e Teoria de Mudança - Kondzilla
07	2.1	Kondzilla - Estratégia de Impacto
09	2.2	Impacto de Longo Prazo e Eixos de Impacto
14	2.3	Resultados de Médio Prazo
17	2.4	Resultados Imediatos
20	2.5	Atividades
23	2.6	Temáticas Transversais
27	2.7	Teoria de Mudança Completa - Representação Gráfica
29	2.8	Indicadores de Impacto
32	2.9	Públicos Estratégicos
35	2.10	Atuação geográfica
37	3	Instituto Kondzilla
38	3.1	Identidade o que é o Instituto

41 3.2. Atividades e Estratégias de Impacto -
O que o Instituto faz

53 4 Equipe envolvida no projeto

RESUMO INTRODUTÓRIO

1.1.

SOBRE O PROJETO

Em 2021 a Kondzilla decidiu trazer intencionalidade para suas ações de impacto social e para se desenvolver como grupo empresarial que ativamente combate injustiças sociais e atua para a transformação positiva da Sociedade.

Vivemos um dos momentos sociais mais desafiadores na história recente do Brasil. Período em que as desigualdades estão se intensificando e impactando especialmente o presente e o futuro das juventudes negras e periféricas.

A Estratégia de Impacto da Kondzilla

atravessa todas as ações da marca e nos impulsiona a transformações internas, que envolvem processos, governança, pessoas e frentes de negócio. Essa estratégia transborda as paredes da Kondzilla e nos permite ser ativos na geração de impacto por meio de projetos e na transformação dos mercados em que estamos inseridos.

Nossa Teoria de Mudança prioriza a vitória das juventudes de favelas e periferias e direciona ações, projetos e colaborações a partir dos eixos de "favelas desenvolvidas e prósperas" e "cultura e entretenimento para educação e impacto", sempre garantindo um olhar afiado sobre temáticas que são centrais para nós, como Diversidade, Raça e Interseccionalidade; Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo; e Tecnologias de Comunicação.

Como parte dessa estratégia, para além das ações encabeçadas pelas empresas, criamos o Instituto Kondzilla, uma organização





sem fins lucrativos 100% a impacto e voltada ao desenvolvimento de: Articulações e Colaborações para Impacto; Programas de Educação e Edutainment; Produções para Impacto e Educação; e Ações de Comunicação para Engajamento e Transformação.

Estamos apenas começando! Vamos juntos!

IMPACTO E TEORIA DE MUDANÇA – KONDZILLA



2.1

KONDZILLA – ESTRATÉGIA DE IMPACTO

A Kondzilla mantém um compromisso com a justiça social, a redução de desigualdades e o desenvolvimento social e econômico por meio de todo o seu portfólio de produções, projetos, ações e marcas, trabalhando para promover transformação e impacto social, em nível local, nacional e global.

Através de sua Estratégia de Impacto, a Kondzilla coloca sua experiência, capital social, conhecimento e conexões a serviço do desenvolvimento de organizações, projetos e iniciativas que fortalecem Juventudes e Periferias.

A estratégia de impacto da Kondzilla é

transversal, potencializando o impacto social com intencionalidade em todos os produtos e serviços do grupo e consolidando as estratégias de impacto que envolvem frentes como:

- Colaborações e Articulações com foco em impacto
- Programas e Espaços de Desenvolvimento de Jovens
- Campanhas e Canais de comunicação e difusão de causas, conteúdos e oportunidades
- Produções para Impacto e Educação

Através do Instituto Kondzilla, a marca assume uma postura mais ativa na construção e articulação de oportunidades, programas e colaborações com foco em impacto. É também por meio do Instituto que a Estratégia de Impacto da Kondzilla se manifesta diretamente

nos territórios e comunidades, através de Programas e Espaços de Desenvolvimento de Jovens.

O fio lógico que dá sustentação para a estratégia de impacto da Kondzilla é sua Teoria de Mudança. Através da Teoria de Mudança é possível conhecer os impactos desejados pela marca e o caminho para alcançá-los, por meio de ações e projetos liderados pelo Instituto e pelas empresas.

2.2.

IMPACTO DE LONGO PRAZO E EIXOS DE IMPACTO

Dentro da Teoria de Mudança, o primeiro passo a se tomar é a definição de impacto de longo prazo que a organização procura alcançar. São esses os objetivos e ideais que guiam toda a atuação do grupo e que necessitam de esforços contínuos para que possam ser atingidos no longo prazo.

Esses impactos se destacam pela sua característica ampla e por serem objetivos de grande relevância para a sociedade como um todo. Na grande maioria das vezes, os impactos de longo prazo se referem a objetivos que não



podem ser atingidos pela marca através de sua atuação individual e dependem de um esforço coordenado por diversos atores e setores da sociedade.

Ao listar seus impactos de longo prazo e seus eixos de impacto, a organização não está afirmando que será garantidora da materialização deste cenário futuro. No entanto, compromete-se a mobilizar suas energias em direção ao objetivo declarado. Dessa forma, esses impactos se tornam guias que determinam o ponto final de um percurso mais longo e servem como base de orientação para a definição e qualificação de projetos, objetivos e resultados intermediários.



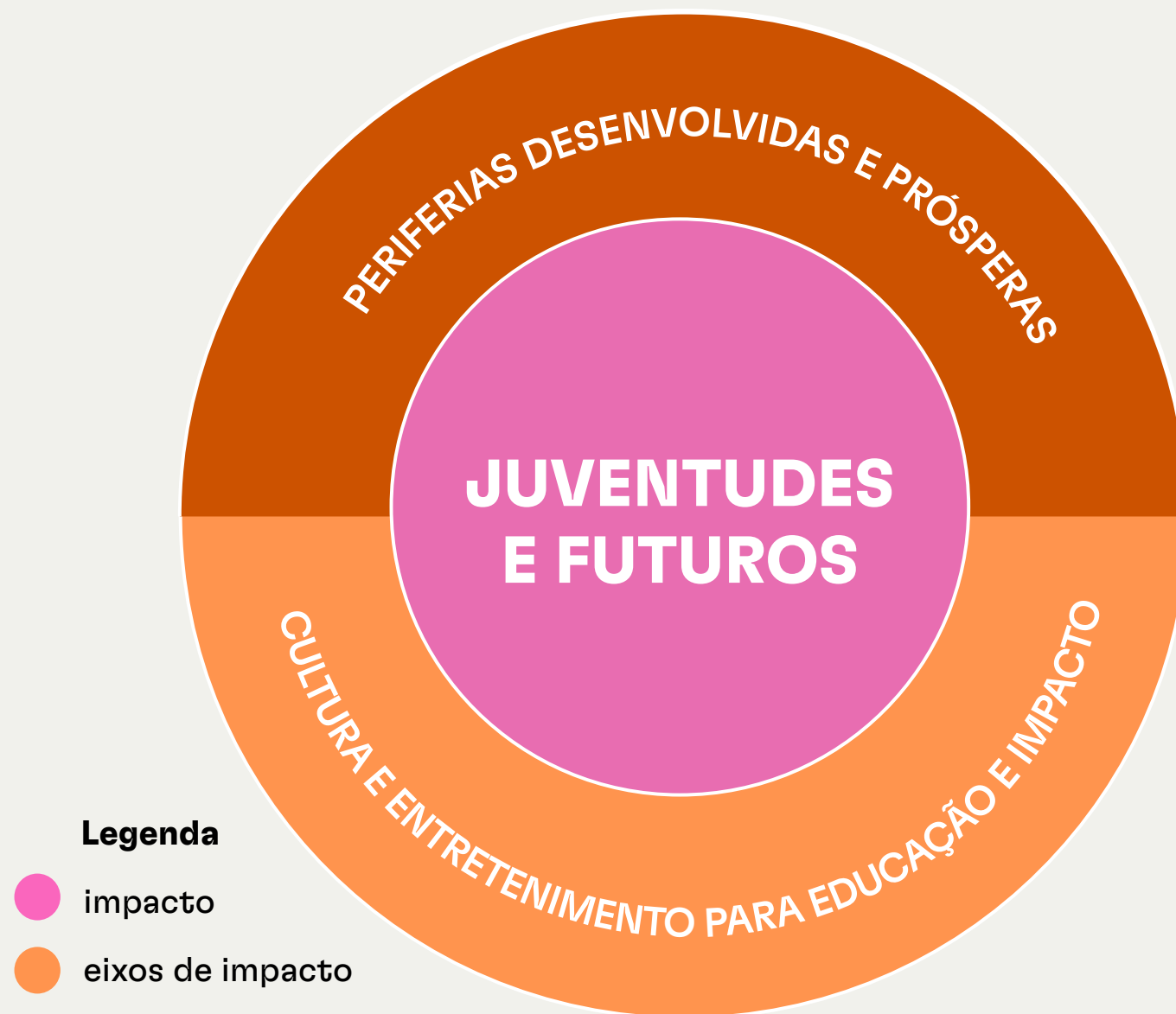
O principal objetivo de Impacto da Kondzilla está ligado ao desenvolvimento de Juventudes.

A Kondzilla visualiza um futuro no qual, através da fina sintonia entre Entretenimento, Tecnologia e Educação, as juventudes de favelas e periferias, do Brasil e do Mundo, têm acesso a inspiração, conteúdos, capacitações e experiências que ampliam suas oportunidades de Projeto de Vida e Prosperidade.



PALAVRAS CHAVE

**Projeto de Vida / Futuro / Liderança /
Educação / Empreendedorismo /
Tecnologia / Redução das Desigualdades /
Justiça Social**



Os principais Eixos de Impacto para o alcance dessa visão são:

PERIFERIAS DESENVOLVIDAS E PRÓSPERAS

A multiplicação do acesso a possibilidades de desenvolvimento pessoal, cívico e profissional para as juventudes e periferias.

PALAVRAS CHAVE

**Favela 3D (Digital, Digna e Desenvolvida) /
Pólos de Cultura e Edutainment / Favela /
Desenvolvimento Territorial**

CULTURA E ENTRETENIMENTO PARA EDUCAÇÃO E IMPACTO

Um movimento de produção cultural e entretenimento com foco em educação e impacto social.



PALAVRAS CHAVE

**Edutenimento / Produções / Economia
Criativa / Música / Entretenimento /
Movimento Cultural**

2.3.

RESULTADOS DE MÉDIO PRAZO

Os resultados de médio prazo, no contexto da Teoria de Mudança, são um passo mais próximo à realidade visível pela organização e seus interlocutores. Dentro de um contexto temporal, são objetivos que antecedem o atingimento dos impactos de longo prazo e, de alguma forma, são o caminho para que eles sejam alcançados.

Podemos também considerar que os resultados de médio prazo são indicativos mais tangíveis e mensuráveis de que a organização está caminhando de forma segura para os impactos com que se comprometeu no longo

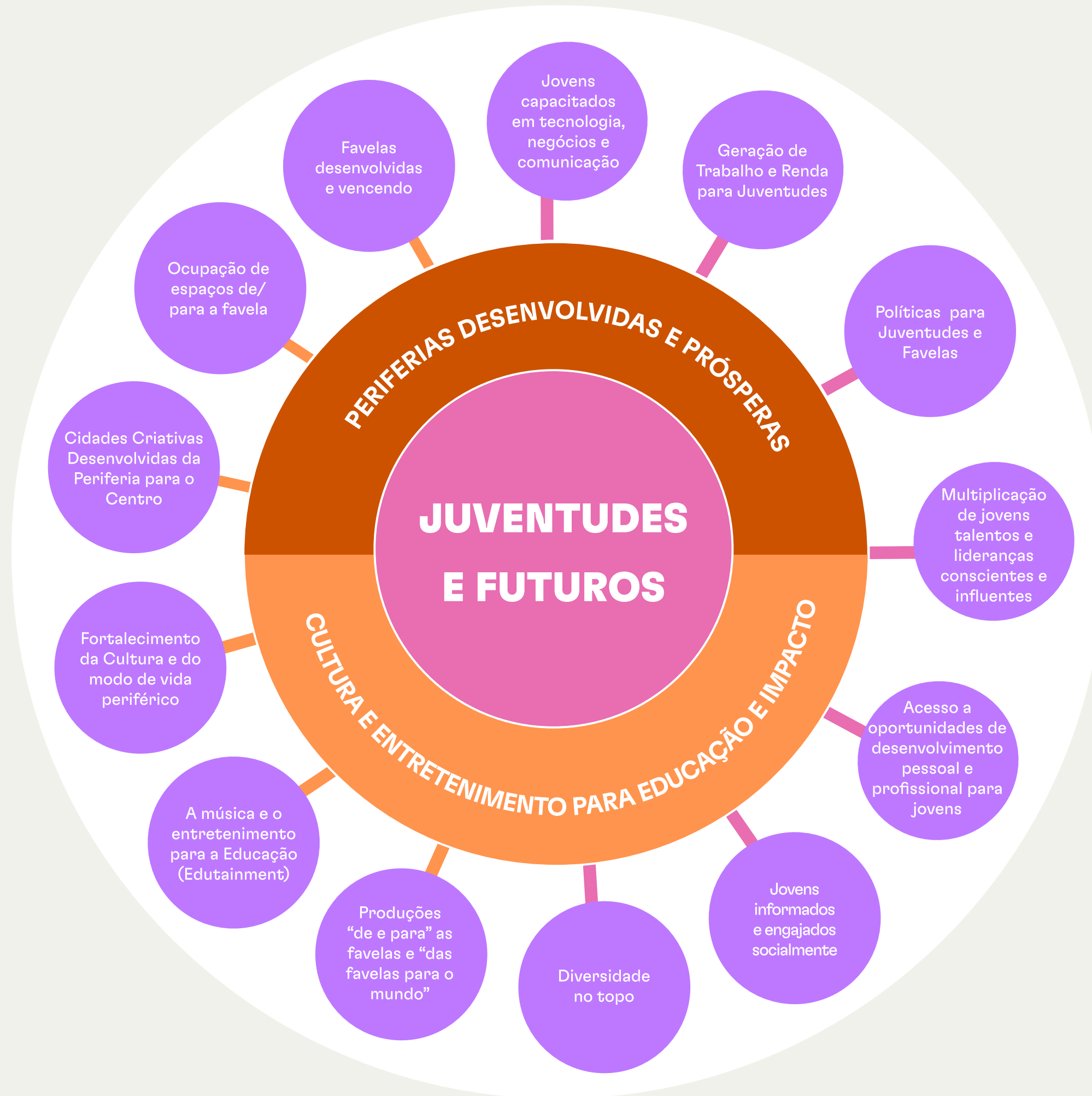


prazo. Entende-se também que o atingimento dos resultados de médio prazo são uma condição para que o impacto desejado seja realmente visível na sociedade.

Para além de um desdobramento e explicação dos impactos de longo prazo, os resultados de médio prazo devem ser utilizados de forma prática e recorrente no dia a dia da organização. Decisões e direcionamentos estratégicos podem ser tomados a partir deles e o seu amplo conhecimento pelo público interno e externo contribui decisivamente para a construção de uma identidade e de um fazer alinhados.

Os principais resultados de médio e longo prazo mapeados na Teoria de Mudança da Kondzilla são:





Legenda

- impacto
- eixos de impacto
- result. de médio prazo



2.4.

RESULTADOS IMEDIATOS

Dentro de uma Teoria de Mudança, os resultados imediatos são aqueles através dos quais é possível ver o resultado direto e indissociável da atuação da organização. São esses os frutos visíveis e facilmente mensuráveis de forma periódica e consistente, resultado de atividades desenvolvidas através de projetos, ações e do trabalho realizado por seus colaboradores.

O comprometimento de uma organização com os resultados imediatos demonstra seu alinhamento com o propósito e os impactos de longo prazo destacados anteriormente.

As boas práticas recomendam que esse comprometimento seja implementado em ações do dia a dia, através da criação de metas a serem perseguidas pela organização e indicadores a serem monitorados de forma recorrente.

O atingimento dos resultados imediatos deve ser comunicado e celebrado como a tangibilização de um impacto desejado de longo prazo. O alcance dos resultados de curto prazo informa à organização sobre o alcance do impacto desejado e declarado na Teoria de Mudança.

A metrificacão e apropriação desses resultados por toda a organização pode ter desdobramentos múltiplos, guiando desde programas de carreira e remuneraçao dos colaboradores, até pautas e narrativas de comunicacão e marketing para públicos diversos. Alguns indicadores possíveis de acompanhamento serão apresentados no tópico “Indicadores de Impacto”.





Legenda

- impacto
- eixos de impacto
- result. de médio prazo
- resultados imediatos

2.5.

ATIVIDADES

A interação entre os resultados imediatos desejados e os talentos e competências da organização permitem o mapeamento das principais estratégias e frentes de atuação, atividades e programas.

Cada frente de atuação e atividades representa um grupo de produtos, serviços e projetos que podem ser criados e implementados junto a parceiros com foco em impacto e gerando os resultados intencionados na Teoria de Mudança.

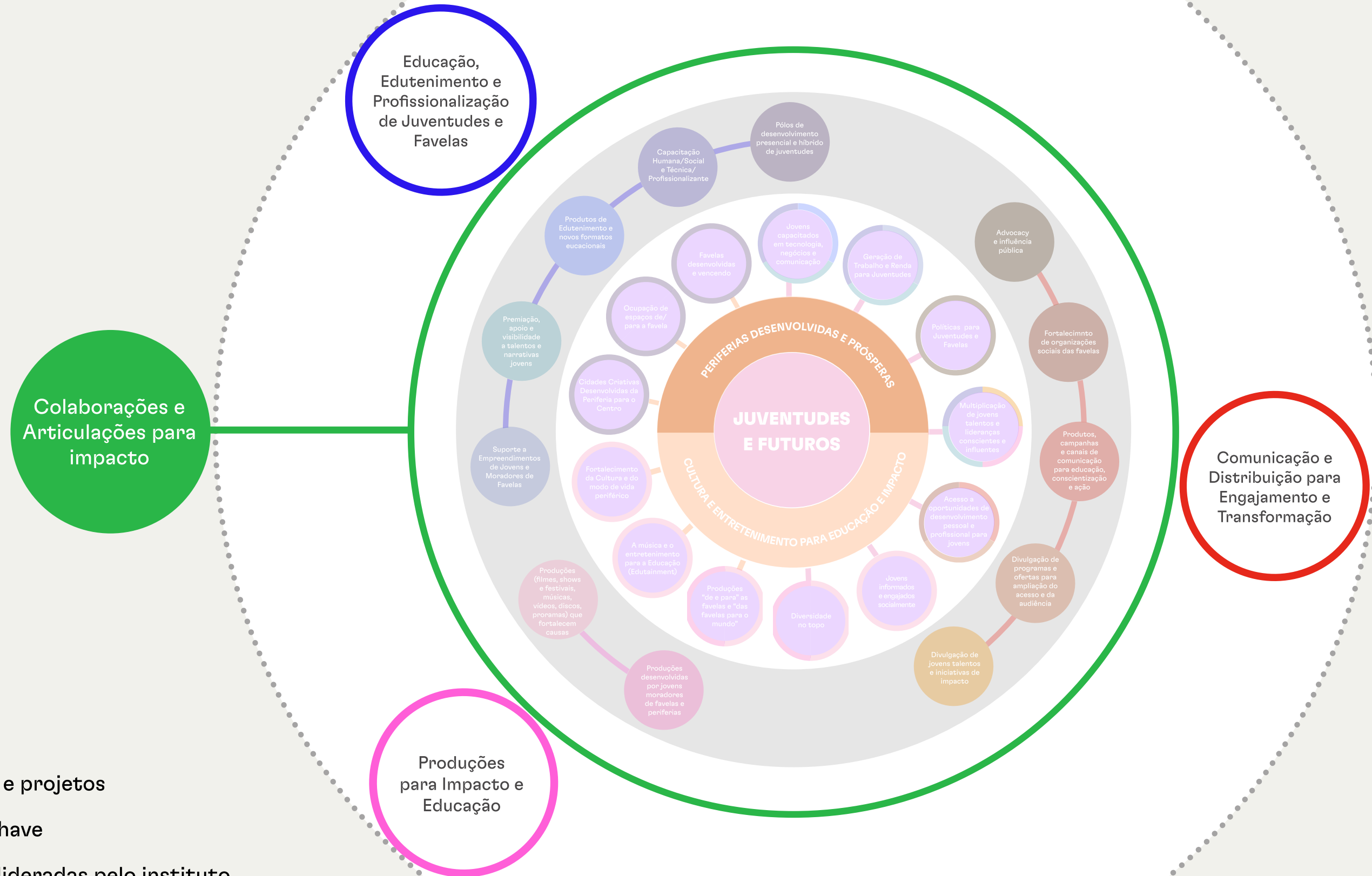
As atividades, programas e projetos apontados na Teoria de Mudança Kondzilla







podem ser realizadas através de colaborações entre Instituto e demais empresas do grupo, permitindo que cada organização realize sua vocação, aplicando seus principais talentos e recursos.

A principal atividade chave e os programas e projetos mapeados serão apresentados com mais detalhes na sessão “Instituto Kondzilla”.





Legenda

-  programas e projetos
-  atividade chave
-  atividades lideradas pelo instituto
-  atividades em colaboração com a empresa

**DIVERSIDADE, RAÇA,
INTERSECCIONALIDADE**

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO
E EMPREENDEDORISMO**

TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO

2.6.

TEMÁTICAS TRANSVERSAIS

Temáticas transversais são assuntos e olhares que permeiam tudo o que é feito pela organização. São temas tão vitais para a Teoria de Mudança e tão conectados às atividades da organização que deverão estar presentes em todas as atividades.

DIVERSIDADE, RAÇA E INTERSECCIONALIDADE

A Kondzilla nasce como uma marca preta e periférica, dialogando constantemente com as temáticas de diversidade.

Seu crescimento como organização de alta relevância para a população e para as juventudes, e o aumento de visibilidade de Konrad como liderança negra aumentam ainda mais a responsabilidade e a demanda por uma postura ativa, da marca no combate às desigualdades e fortalecimento de movimentos e comunidades “minorizados”. Essa demanda é crescente por parte da sociedade, audiência, movimentos sociais e demais organizações

A estratégia de impacto da Kondzilla reforça seu comprometimento, através de todas suas frentes de atuação (interna e externamente), com o fomento à justiça social e racial e com um olhar cuidadoso e ativista sobre interseccionalidade e sobre a ampliação das possibilidades de representatividade.

ALGUNS DOS TEMAS CHAVE PARA A KONDZILLA SÃO



Combate ao racismo sistêmico



Apoio às reivindicações de grupos minorizados



Fortalecimento dos debates feministas



Luta pelos direitos LGBTQIA+



Combate à violência contra grupos racializados, especialmente a população preta e periférica brasileira



Fortalecimento da diversidade em toda a cadeia de produção da cultura e da comunicação, transformando os espaços de poder e influência



Empoderamento econômico e relações de trabalho transparentes e mutuamente benéficas

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPREENDEDORISMO

A Kondzilla acredita e busca fortalecer o potencial empreendedor das periferias como vetor de desenvolvimento econômico, mas reconhece a existência dos desafios sistêmicos que comprometem a possibilidade de capacitação, acesso a mercado e consequente ascensão social para as juventudes periféricas brasileiras, em especial para os jovens pretos.

A Kondzilla, como fonte de inspiração para jovens de todo o Brasil, quer ampliar o acesso a caminhos de desenvolvimento, para que todo jovem brasileiro e todo território periférico tenha a possibilidade de alcançar prosperidade.

ALGUNS DOS TEMAS CHAVE PARA A KONDZILLA SÃO



Fomentar o protagonismo e o empreendedorismo, de forma consciente e não meritocrática



Utilizar o capital social do grupo para difundir e construir novas oportunidades, apoiando a ascensão de mais jovens periféricos



Colocar o potencial do entretenimento e da comunicação a serviço do desenvolvimento de favelas e territórios



Estabelecer relações e colaborações justas economicamente com parceiros e fornecedores



Fortalecer arranjos produtivos locais, coletivos e empreendimentos periféricos através das atividades da Kondzilla

TECNOLOGIAS DE COMUNICAÇÃO

A Kondzilla não é apenas uma empresa de entretenimento, mas uma organização especializada em tecnologias e em comunicação.

A Kondzilla acredita que as novas tecnologias, mídias e formatos são meios de difusão, informação, engajamento e educação para toda a população, mas também que o domínio dessas tecnologias é competência essencial para os jovens e lideranças do futuro.

ALGUNS DOS TEMAS CHAVE PARA A KONDZILLA SÃO



Comunicação a serviço do bem comum: Utilizar tecnologias e meios de comunicação para promover consciência e difusão de oportunidades e conhecimento



Comunicação como competência chave para profissionais e lideranças do futuro



Tecnologias como meio e como fim: A Kondzilla utiliza tecnologias e capacita jovens para serem os futuros profissionais de tecnologia do Brasil



Acesso a tecnologias da informação e comunicação são direito básico e devem estar disponíveis a todas as juventudes

2.7

TEORIA DE MUDANÇA COMPLETA - REPRESENTAÇÃO GRÁFICA



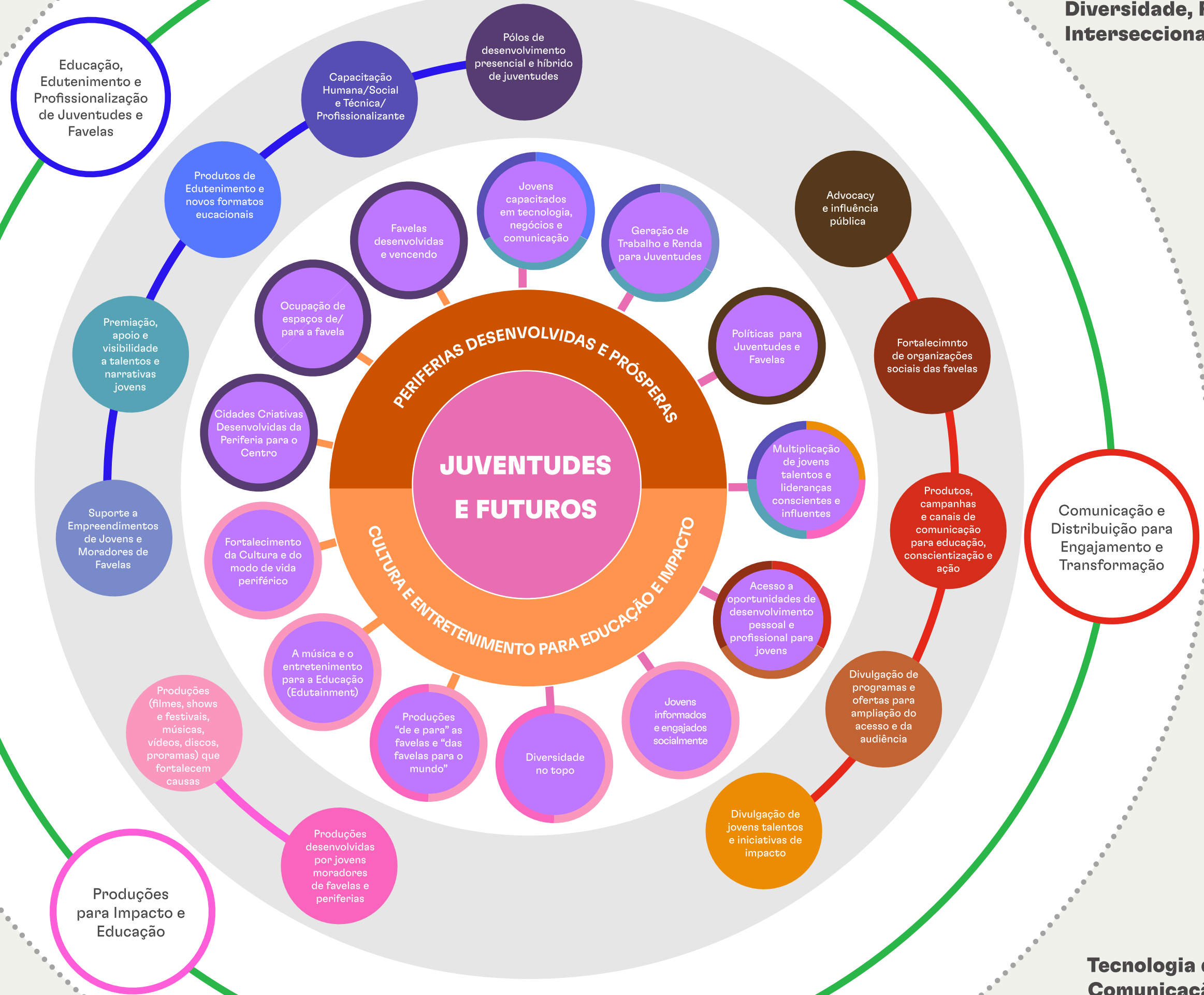
Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo

Diversidade, Raça e Interseccionalidade

Colaborações e Articulações para impacto

Legenda

- impacto
- eixos de impacto
- result. de médio prazo
- resultados imediatos
- programas e projetos
- atividade chave
- atividades lideradas pelo instituto
- atividades em colaboração com a empresa



Comunicação e Distribuição para Engajamento e Transformação

Produções para Impacto e Educação

Tecnologia de Comunicação

2.8

INDICADORES DE IMPACTO

Parte essencial da estratégia de impacto de uma organização é o comprometimento com indicadores que ajudam a sinalizar o avanço do impacto. Esses indicadores podem trazer concretude à avaliação do impacto real de uma atividade e também ajudam a acompanhar o avanço de uma estratégia, que, assim como qualquer plano, progressivamente avança ao longo do tempo e da maturação das pessoas, equipes, processos e projetos.

Alguns indicadores podem estar diretamente conectados às frentes de atuação e atividades, sendo acompanhados a partir dos



projetos, produções e canais institucionais, esses são chamados de indicadores programáticos.

Outros indicadores têm seu acompanhamento a partir de processos e atividades internos, dando origem a dados da organização. Esses são chamados de indicadores institucionais.



INDICADORES DE IMPACTO

INDICADOR:
Contratações em critérios de diversidade

QUEM ACOMPANHA:
Instituto Kondzilla e RH Kondzilla

O QUE ACOMPANHA:
Quantidade e Qualidade (segmentação de perfis e posições)

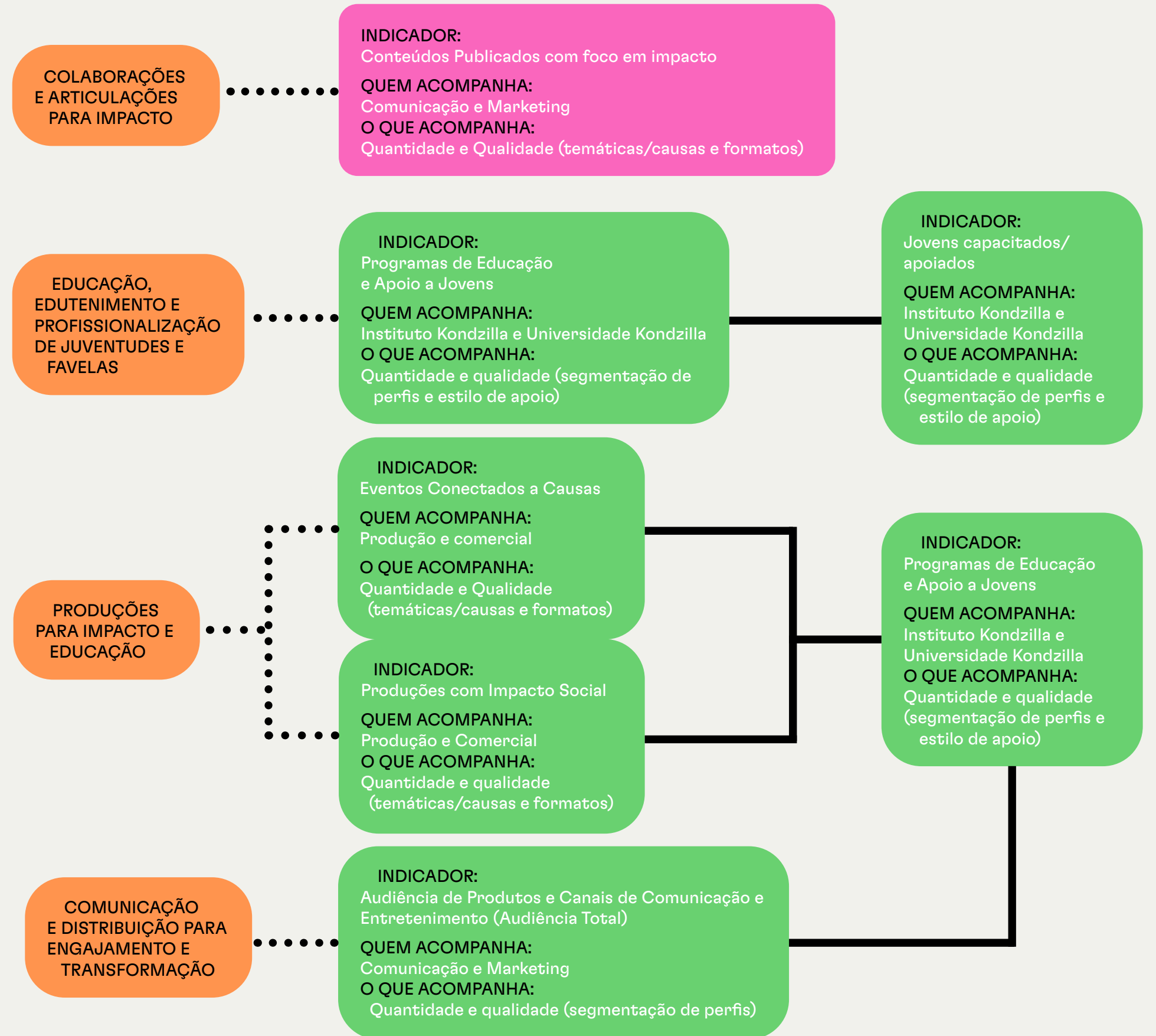
INDICADOR:
Recursos Investidos em Impacto (Investimento Social Total)

QUEM ACOMPANHA:
Kondzilla, Instituto Kondzilla, Universidade Kondzilla

O QUE ACOMPANHA:
Quantidade e Qualidade (Categoria de recurso e valor investido)

Legenda

- indicadores de marca/ gestão adm
- frentes de atuação/ atividades
- indicador de fomento e relevância institucional
- indicadores programáticos



2.9

PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

O principal público alvo de impacto e também a maior audiência da Kondzilla e do Instituto Kondzilla é composto por juventudes, especialmente originárias e moradoras de favelas e periferias e integrantes de grupos minorizados.

Ainda com relação às juventudes, é importante a manutenção de relacionamentos e ações de forma estratégica com lideranças comunitárias, influenciadores de comportamento e familiares.



JUVENTUDES PERIFÉRICAS



Jovens entre 15 - 29 anos - Estatuto da Juventude do Brasil



Moradores e originários de periferias e favelas



Integrantes de grupos minorizados



Familiares e núcleo de convivência



Lideranças comunitárias e influenciadores de comportamento

Além do público alvo de impacto, a realização das estratégias de impacto da Kondzilla e do Instituto Kondzilla dependem do estabelecimento de relacionamentos qualificados com Organizações de Impacto e Financiadores.





FINANCIADORES DE IMPACTO



Investidores sociais privados (fundações empresariais, famílias, artistas)



Empresas (empresas com estratégias de responsabilidade social e marketing relacionado a causas)



Governo (secretarias, prefeituras, autarquias e entidades governamentais que investem no desenvolvimento de juventudes e periferias)

ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO



Coletivos e grupos atuantes nos territórios (não formalizados)



Organizações de impacto periférico (ONGs e Negócios de Impacto)

2.10

ATUAÇÃO GEOGRÁFICA

GUARUJÁ

BRASIL

MUNDO



GUARUJÁ

O Guarujá é onde tudo começou. Onde Konrad Dantas nasceu e onde a história da Kondzilla deu seus primeiros passos. A estratégia de impacto da Kondzilla nasce da intenção de gerar impacto direto no território do Guarujá, através de colaborações e ações do Instituto Kondzilla.

BRASIL

A audiência da Kondzilla se espalha por todo o território nacional. As frentes de atuação do grupo podem se estender por todo o território brasileiro, sendo o instituto uma organização capaz de realizar e articular projetos de desenvolvimento local em territórios e periferias de todo o país.

MUNDO

A relevância da Kondzilla em nível internacional é crescente, assim como sua audiência. A Kondzilla, através de suas empresas e também do instituto, pretende mobilizar recursos, projetos e produções de arte, entretenimento e educação em nível global para criar conexão, engajamento e inspiração para juventudes de todo o mundo por meio de parcerias internacionais envolvendo, especialmente, países latinos e “do sul do mundo”.

INSTITUTO KONDZILLA



O Instituto Kondzilla nasce para inserir proativamente a Kondzilla no setor de impacto social, educação e edutenimento. Sendo uma organização que coloca o impacto em primeiro lugar (impact first), o Instituto chega para garantir a profundidade e o zelo necessários para a evolução de consciência organizacional e a construção de vínculos, projetos e oportunidades reais em impacto.



O Instituto Kondzilla é uma organização social sem fins lucrativos que atua como centro articulador de impacto social, tecendo relações com organizações sociais e de impacto periférico, implementando ações de comunicação para difusão de conteúdos e ofertas sociais e educacionais e implementando espaços e projetos de fortalecimento de juventudes e desenvolvimento territorial por meio da cultura, tecnologia e educação.

3.1.

IDENTIDADE O QUE É O INSTITUTO

O Instituto Kondzilla é uma Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos criada em 2021 como entidade gestora de projetos, articulações e recursos ligados ao grupo Kondzilla e à sua atuação social.

Mantendo o alinhamento a Estratégia de Impacto da Kondzilla, o Instituto atua como organização independente e com vocação própria, articulando e implementando programas de impacto social e fortalecendo organizações e projetos através de sua capacidade única de diálogo com as juventudes periféricas e com o setor do entretenimento.



MISSÃO

Contribuir para o fortalecimento de juventudes e o desenvolvimento de periferias e favelas a partir dos vetores de Educação, Cultura e Tecnologia.

VISÃO DE IMPACTO

Juventudes de favelas e periferias, do Brasil e do Mundo, têm acesso a inspiração, formação e experiências que ampliam suas oportunidades de Projeto de Vida e Prosperidade.



3.2.

ATIVIDADES E ESTRATÉGIAS DE IMPACTO - O QUE O INSTITUTO FAZ

As atividades e estratégias de Impacto do Instituto Kondzilla podem ter sua visualização organizada de forma simples:

→ Uma Atividade Chave, principal e estratégica que dá origem a Programas e Projetos

Os Programas e Projetos, por sua vez podem ser organizados em:

→ Projetos Liderados pelo Instituto

→ Projetos em Colaboração com Organizações



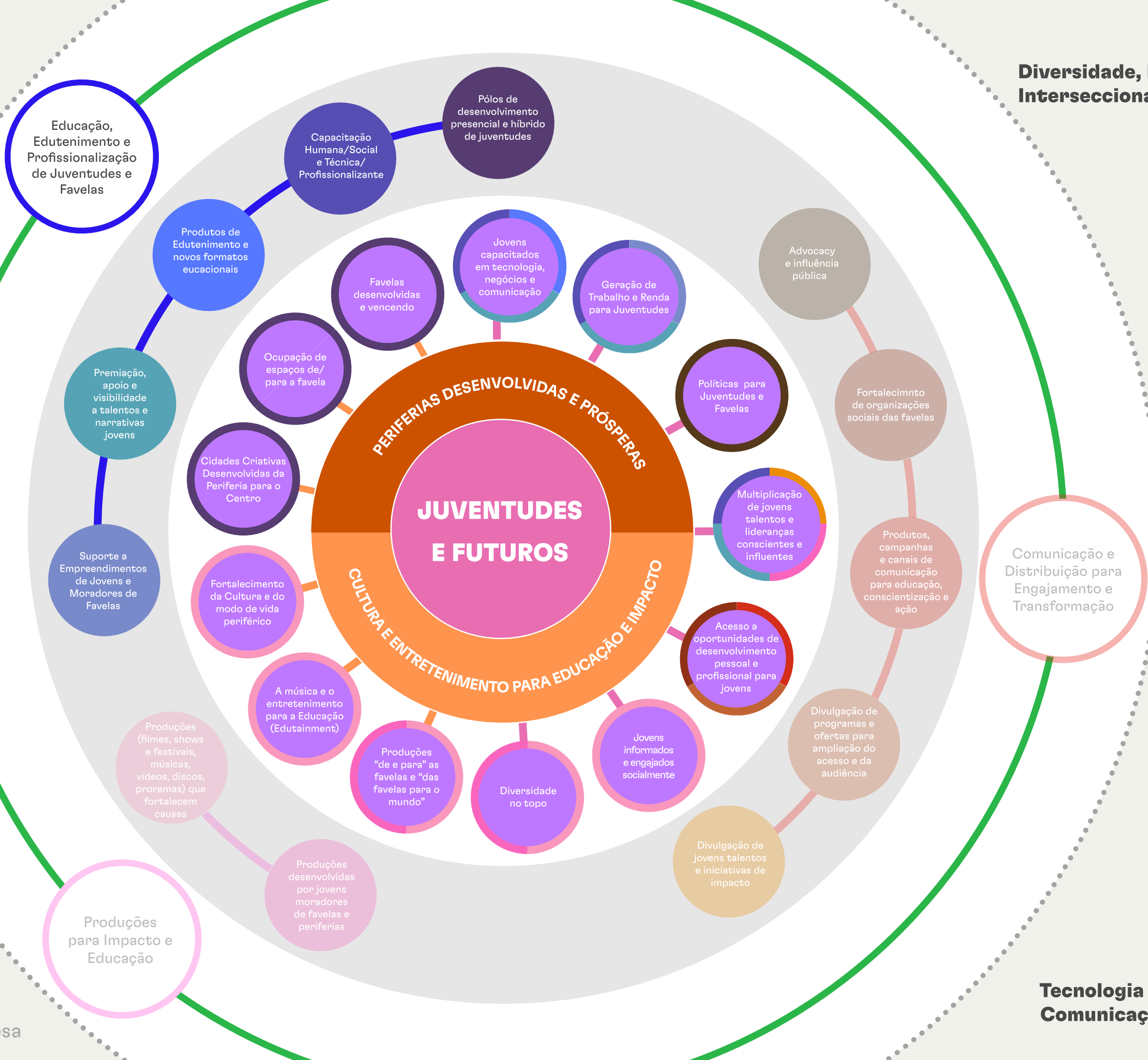
Desenvolvimento Econômico e Empreendedorismo

Diversidade, Raça e Interseccionalidade

Colaborações e Articulações para impacto

Legenda

- impacto
- eixos de impacto
- result. de médio prazo
- resultados imediatos
- programas e projetos
- atividade chave
- atividades lideradas pelo instituto
- atividades em colaboração com a empresa



Tecnologia de Comunicação

ATIVIDADE CHAVE DO INSTITUTO KONDZILLA

Colaborações e Articulações para Impacto

O Instituto Kondzilla atua como polo de conexão da Kondzilla com o universo de impacto social, especialmente com organizações:

- Atuantes na pauta das juventudes
- Atuantes nos territórios e periferias
- Financiadoras de impacto social
- Ofertantes de oportunidades de desenvolvimento para juventudes e periferias

As colaborações desenvolvidas pelo instituto visam a geração de três principais resultados imediatos:

- Engajamento de empresas, fundações e governo e atração de investimentos sociais
- Construção de programas e projetos de impacto a serem implementados em territórios ou conectados aos temas da Teoria de Mudança (especialmente juventudes e periferias)
- Fortalecimento de organizações e projetos que atuam com periferias e juventudes

O Instituto Kondzilla busca desenvolver parcerias de valor compartilhado junto a organizações que estejam genuinamente alinhadas com os objetivos de impacto, evitando se vincular a projetos de “social washing” - ou marketing disfarçado de filantropia.

Os critérios de definição e prospecção de parcerias estão relacionados a elementos como:

- Alinhamento com a Teoria de Mudança
- Experiência e lastro social das organizações no tema em questão
- Capacidade de gerar impacto real na vida de jovens e na realidade de periferias
- Postura ética e compliance de grandes marcas investidoras



A Política de Parcerias do Instituto Kondzilla será desenvolvida e validada ao longo do primeiro ano de operação.

É a partir da atividade chave de Colaborações e Articulações para Impacto que o Instituto Kondzilla desenvolve seus Programas e Projetos.

PROGRAMAS E PROJETOS DO INSTITUTO KONDZILLA

Educação, Edutainment e Profissionalização de Juventudes e Favelas

O Instituto Kondzilla lidera o desenvolvimento e a implementação de programas, projetos e espaços de desenvolvimento e profissionalização de juventudes e periferias.

Esta frente de atuação do Instituto marca a tônica essencial presente em todas as atividades e articulações da organização: a atuação para o desenvolvimento de juventudes, projetos de vida e futuro.

Os programas e projetos de Educação do Instituto podem ser autorais/proprietários e implementados totalmente pelo Instituto e/ou podem ser realizados em parceria com outras organizações sociais e educacionais.



Construímos e implementamos colaborativamente soluções e experiências inovadoras de educação para juventudes e periferias.



Estes programas integram elementos de cultura, tecnologia e entretenimento às experiências educativas, no chamado Edutainment.

A frente de Educação do Instituto Kondzilla também desenvolve programas com o objetivo de geração de renda e acesso ao mercado de trabalho. Nesse sentido, a atuação se divide em duas frentes principais e complementares:



Empregabilidade

construção de parcerias com organizações empregadoras e estruturação de processos formativos para preparação profissional



Empreendedorismo

desenvolvimento de programas de suporte a negócios locais e periféricos, liderados por jovens empreendedores



RELAÇÃO COM O PROJETO “UNIVERSIDADE KONDZILLA”

O Instituto desenvolve e implementa programas híbridos (on e offline) em colaboração com a Universidade Kondzilla, sendo responsável pela atração de parceiros locais e especialistas nos temas de formação e pela criação de experiências presenciais integradas aos cursos presentes no ambiente virtual.

Os Programas e Projetos de Educação do Instituto Kondzilla podem envolver:



- Jornadas de desenvolvimento pessoal e empreendedor para jovens
- Capacitação em temáticas ligadas a empreendedorismo, emprego, tecnologia, entretenimento, comunicação, entre outros
- Espaços/Pólos de desenvolvimento presencial e híbrido de juventudes (Campus Kondzilla)
- Cursos e Capacitação Humana/Social e Técnica/Profissionalizante
- Produtos de Edutenimento e novos formatos educacionais (EduTeinmenTech)
- Premiação, apoio e visibilidade a talentos e narrativas jovens
- Jornadas de acesso ao mercado de trabalho e à educação superior/especializada (projeto de vida)

Produções para Impacto e Educação

O Instituto Kondzilla articula - e atua como co-realizador - na criação de produtos culturais e artísticos com foco em impacto e educação, visando informar, inspirar e engajar a população e as juventudes em temáticas de interesse público e social, com uma lente especializada em juventudes e periferias. Essas produções podem também ser componentes essenciais de programas de educação e edutenimento (frente de atuação apresentada anteriormente) e campanhas de comunicação e articulação (frente de atuação apresentada a seguir).

As atividades de produção articuladas pelo instituto, a depender dos pré-requisitos ligados à oportunidade, podem contar com o envolvimento de empresas do grupo ou de profissionais especialistas sub-contratados por projeto.



Acreditamos no potencial transformador da arte, da cultura e da economia criativa. Articulamos produções culturais e artísticas com foco em impacto socioambiental e desenvolvimento de juventudes e favelas.

POSSÍVEIS PRODUÇÕES

- Filmes, Séries e Documentários
- Programas
- Festivais e Eventos
- Clipes
- Músicas

FINANCIAMENTO

Essas produções podem ser financiadas diretamente por parceiros de impacto (empresas, fundações e institutos), via mecanismos de participação (crowdfunding) ou via leis de incentivo.

DIFUSÃO

Festivais e eventos podem ter manifestação física em espaços públicos e espaços cedidos por parceiros (empresas, governo, fundações). Demais produtos culturais podem ter difusão por meio de canais virtuais da Kondzilla (youtube, tiktok, spotfy, aplicativos, etc), canais de parceiros articuladores e financiadores e também por meio de canais de televisão e streaming.



Comunicação e Distribuição para Engajamento e Transformação

O Instituto Kondzilla articula a construção - e atua como co-realizador - de estratégias, canais e campanhas de comunicação e distribuição para que informações e conhecimentos sobre projetos, organizações e causas de interesse público cheguem às juventudes e moradores de periferias.

Por meio da experiência da Kondzilla e da audiência de seus múltiplos canais, o Instituto Kondzilla costura oportunidades de atuação e colaborações para distribuição estratégica de conteúdos - que podem inspirar, informar e engajar jovens - e informações sobre oportunidades de desenvolvimento pessoal e comunitário ofertadas por organizações sociais, governo, dinamizadores e investidores sociais.

As campanhas e ações de comunicação lideradas pelo Instituto Kondzilla podem conter e estar conectadas com produções também lideradas pelo instituto em parceria



Desenvolvemos estratégias para aumentar o alcance e o impacto de oportunidades, narrativas e conteúdos de/para juventudes e favelas.

com as empresas do grupo Kondzilla e outros parceiros.

Além das ações focalizadas em campanhas e projetos temporários, as ações de difusão de oportunidades e temáticas sociais serão atividades permanentes do instituto, através de canais próprios e canais da Kondzilla (portal, canal, mídias sociais), dentro de um plano editorial estruturado.

Além disso, o Instituto desenvolve estratégias, campanhas e projetos customizados para organizações, causas e programas de impacto conectados à sua Teoria de Mudança.



POSSÍVEIS AÇÕES E CAMPANHAS

- Plano editorial permanente em canais próprios e da Kondzilla
- Informação sobre causas sociais e temas de interesse público
- Conteúdos para inspiração e engajamento de juventudes
- Campanhas de divulgação de ofertas disponíveis para desenvolvimento de juventudes e periferias
- Campanhas transmídia envolvendo diferentes formatos e canais de comunicação
- Advocacy junto ao poder público e entidades locais

FINANCIAMENTO

O plano editorial permanente do Instituto Kondzilla é parte da estrutura institucional e é garantido pelos parceiros mantenedores.

As campanhas e projetos customizados desenvolvidos colaborativamente junto a diferentes atores do campo social e podem ser oferecidos a financiadores de impacto: fundações empresariais, investidores sociais privados, empresas e governo.

DIFUSÃO

- Por meio de canais próprios (médio prazo)
- Por meio de canais institucionais da Kondzilla (curto prazo)
- Por meio de artistas, profissionais e parceiros da Kondzilla
- Por meio de influenciadores
- Por meio de canais de organizações financiadoras e parceiros envolvidos nos projetos

EQUIPE ENVOLVIDA NO PROJETO

4





João Vitor Caires (Direção executiva e Consultor Líder), Renne Nunes (Posicionamento de marca Instituto), Giulia Fagundes (Design e Diagramação), Gelson Henrique (Sistematização de Entrevistas), Bruno Anastacio (Insights sobre o Guarujá)